

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VIII конкурса проектов «СМАРТ-Вологда»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения VIII конкурса проектов «СМАРТ-Вологда» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс представляет собой площадку для разработки практических и технологических решений, направленных на преодоление актуальных проблем города и региона. Для этого формируются команды из числа обучающихся 7-11 классов средних общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, учреждений дополнительного образования детей, которые в соревновательной форме демонстрируют способности анализировать сложные качественные ситуации, выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации, разрабатывать на этой основе проекты и защищать их в ходе научной дискуссии.

1.3. Организаторы конкурса: Администрация города Вологды, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук» (ФГБУН ВолНЦ РАН), Вольное экономическое общество России (ВЭО России), Автономная некоммерческая просветительская организация «Вологодский Дом науки» (АНО «Вологодский Дом науки»).

1.4. Конкурс проводится в рамках мероприятий, посвященных 35-летию ФГБУН ВолНЦ РАН.

1.5. Организаторы обеспечивают процесс работы конкурса, включая его методическое, техническое, организационное и финансовое сопровождение.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – выявление и поддержка талантливых детей и молодежи, создание условий для раскрытия их творческих способностей, популяризация и повышение результативности их участия в научно-техническом творчестве и научно-исследовательской деятельности.

2.2. Задачи конкурса:

- активизация внеучебной работы школьников в области проектной деятельности;
- создание условий для развития и реализации творческих способностей школьников;
- формирование у обучающихся интереса к научной и проектной деятельности;
- поиск и поддержка обучающихся с оригинальным мышлением и способных применять теоретические знания в решении прикладных вопросов;
- разработка практических и технологических решений, направленных на преодоление актуальных проблем города и региона.

2.3. Тематические направления конкурса:

- *социально-экономические проекты;*
- *эколого-биологические проекты.*

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Для участия в конкурсе необходимо направить заявку (в текстовом редакторе MS Word, *Приложение 1*) и согласие на обработку персональных данных (*Приложение 2*) на электронную почту domnauki35@mail.ru до **14 февраля 2025 года** с пометкой в теме письма «Заявка на «СМАРТ-Вологда». Участие в конкурсе может быть командным (до 3 человек) или индивидуальным.

3.2. В рамках конкурса участники решают одно из кейсовых заданий (*Приложение 3*), предполагающее практическое или технологическое решение проблемы, по одному из тематических направлений конкурса и готовят презентацию проекта, решающего актуальную проблему города Вологды и Вологодской области.

3.4. Требования к проекту:

- проект должен соответствовать одному из тематических направлений конкурса и содержать в себе ответ на кейсовое задание;
- проект предусматривает постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; план (дорожную карту) выполнения проекта; анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей

среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.

– командами представляется проектное решение (продукт проектной деятельности) в одном из следующих вариантов: бизнес-план; фото- или видеоматериалы, которые демонстрирует принципы проектного решения и его практическое применение; макет; опытный или натурный образец; чертеж; прототип.

4. Организационно-методическое обеспечение конкурса

4.1. Для организационно-методического обеспечения конкурса Организаторы формируют оргкомитет, методическую комиссию и жюри.

4.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет оргкомитет.

4.3. Оргкомитет конкурса возглавляет председатель. Председателем оргкомитета является директор ФГБУН ВолНЦ РАН.

4.4. Председатель оргкомитета утверждает состав оргкомитета, который формируется из числа сотрудников ФГБУН ВолНЦ РАН.

4.5. Оргкомитет решает следующие задачи:

– разрабатывает план проведения конкурса (включая сроки проведения соответствующих мероприятий);

– обеспечивает непосредственное проведение конкурса;

– формирует составы жюри и методической комиссии;

– награждает победителей конкурса;

– обеспечивает свободный доступ к информации о регламенте проведения конкурса, составе участников, победителях и к иным сведениям, касающимся проведения конкурса;

– осуществляет иные функции в соответствии с Положением о конкурсе и планом проведения конкурса.

4.6. Оргкомитет конкурса формирует методическую комиссию по разработке качественных ситуаций (кейсов), предлагаемых командам к решению в ходе проектной деятельности. В состав методической комиссии могут быть включены научные сотрудники, преподаватели, представители реального сектора экономики и органов власти.

4.7. Оргкомитет конкурса формирует жюри для оценки проектов, подготовленных к защите в рамках конкурса. Состав жюри формируется из числа научных сотрудников ФГБУН ВолНЦ РАН, профессорско-преподавательского состава вузов, экспертов и практиков.

4.8. В своей деятельности оргкомитет, методическая комиссия и жюри руководствуются принципами законности, независимости в принятии решений, гласности, объективности и профессионализма.

5. Порядок организации и проведения конкурса

5.1. Участникам конкурса предлагается заранее опубликованный список кейсов (качественных ситуаций, не имеющих окончательного и однозначного ответа, допускающих использование разнообразных подходов для их решения). Команды выбирают поставленную в кейсе практическую задачу по одному из тематических направлений.

5.2. Участие в конкурсе предполагает очную защиту проекта перед жюри.

5.3. Очная защита проектов состоится **21 февраля 2025 года** в *Федеральном государственном бюджетном учреждении науки «Вологодский научный центр Российской академии наук» (ФГБУН ВолНЦ РАН) по адресу: г. Вологда, ул. Гоголя, д. 51.*

5.4. Для очной защиты команды готовят компьютерную презентацию проекта, демонстрирующую решение кейсового задания, в соответствии со следующими требованиями:

- Презентация создается в программе PowerPoint.
- Презентация предназначена для иллюстрации очной защиты проекта или стендовой сессии.
- Презентация состоит из 8-10 слайдов.
- Текст в презентации выполняется прямым шрифтом (например, Arial), соотношение текстовой, графической, табличной и фотоинформации сравнимо друг с другом, размер шрифта – не менее 24.
- Состав слайдов презентации:
 - а) тема проекта, название команды (образовательной организации), Ф.И.О. участников команды и научного руководителя;

- б) цели и задачи проекта;
- в) обоснование предлагаемого решения;
- г) план (дорожная карта) проектной деятельности;
- д) демонстрация хода работы над проектом (фото команды, выполняющей работу и т.д.);
- е) демонстрация продукта проектной деятельности / проектного решения (бизнес-плана; опытного или натурального образца; чертежа; фото-макета или прототипа и т.д.);
- д) демонстрация полученных данных (массив данных);
- е) выводы (включая возможность практического применения результатов, их восприятия обществом и распространения / диффузии на территории других регионов).

– Слайды презентации не должны быть перегружены информацией, применение анимации – минимальное, только в самых необходимых случаях.

– В случае необходимости презентация может включать фрагменты медиапродуктов (фото- и видеоматериалов, демонстрирующих ход работы над проектом, а также продукт проектной деятельности / проектное решение и его применение).

5.5. Презентацию необходимо выслать до 17 февраля.

5.6. По окончании выступления команды жюри конкурса для выставления объективной оценки имеет право задать вопросы, уточняющие детали проекта и практического использования продукта проектной деятельности / проектного решения.

5.7. Каждая защита оценивается жюри конкурса по пятибалльной системе в соответствии со следующими критериями:

– тема проекта не соответствует кейсовому заданию; проект не решает проблемы региона (0 баллов);

– определена тема проекта, которая частично соответствует кейсовому заданию; есть понимание проблемы и направлений проектной деятельности, но нет четкого плана работы (1 балл);

– определена тема проекта, которая соответствует кейсовому заданию; есть развернутый план работы, частично собран эмпирический материал (2 балла);

– определена тема проекта; есть развернутый план работы; собран эмпирический материал; команда приступила к созданию продукта, отвечающего кейсовому заданию (3 балла);

– определена тема; есть развернутый план работы; собран эмпирический материал; создан продукт, который не в полной мере решает проблему, указанную в кейсовом задании; нет выводов (4 балла);

– проект полностью выполнен и соответствует кейсовому заданию (5 баллов).

5.8. По итогам конкурса организуется выставка научно-технического и инновационного творчества детей и молодежи, в рамках которой будут представлены продукты проектной деятельности / проектные решения, поступившие от команд-участников.

6. Подведение итогов и определение победителей

6.1. Все команды, принимавшие участие в конкурсе, будут отмечены сертификатами участника. Научный руководитель, если таковой имеется, будет отмечен благодарственным письмом.

6.2. После утверждения результатов конкурса оргкомитет формирует окончательные списки победителей и призеров, оформляет свое решение протоколом.

6.3. Победители конкурса определяются по каждому тематическому направлению.

6.4. Дипломы победителей и призеров, а также памятные призы, вручаются лично участникам конкурса.

6.5. Все спорные вопросы, которые могут возникнуть во время проведения конкурса, решаются на совместном заседании при участии членов оргкомитета, методической комиссии и жюри.

7. Координаторы конкурса

Научно-образовательный центр ФГБУН ВолНЦ РАН (160014, г. Вологда, ул. Комсомольская, д. 23, каб. 302).

Телефон: (8172) 59-78-37, 59-78-38.

e-mail: vologdanoc@mail.ru

Заведующий Научно-образовательным центром к.ф.н.

Н.Н. Бойцова

Заявка на участие в VIII конкурсе проектов «СМАРТ-Вологда»

ФИО (полностью) участников команды	
Наименование образовательной организации, в которой обучаются участники команды, или иной организации, где выполнялась работа	
Класс	
Населенный пункт	
Электронный адрес	
Контактный номер телефона	
Тематическое направление	
Название кейсового задания	
ФИО (полностью) научного руководителя проекта	
Должность	
Контактный телефон	
Электронный адрес	

**СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

Я, _____,
(Ф.И.О.)*

паспорт серия _____ № _____ выдан _____
(когда и кем)

проживающий (ая) по адресу: _____,
действующий в интересах
несовершеннолетнего

_____ (заполняется в случае представления интересов несовершеннолетнего)

свидетельство о рождении серия _____ № _____ выдано

_____ (кем и когда)

настоящим даю свое согласие Федеральному государственному бюджетному учреждению науки «Вологодский научный центр Российской академии наук» (г. Вологда, ул. Горького, 56А) на обработку моих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

Согласие дается мною для участия в VIII конкурсе проектов «СМАРТ-Вологда», который состоится в г. Вологда в 2025 году.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными в соответствии с федеральным законодательством.

В случае неправомерного использования представленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Данное согласие действует с « _____ » _____ 2025 года.

« _____ » _____ 2025 г.

_____ (Ф.И.О., подпись лица, давшего согласие)

**От имени несовершеннолетнего заполняется его законным представителем с указанием фамилии, имени, отчества, даты рождения несовершеннолетнего.*

ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ»

КЕЙС № 1. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКОВ

Согласно данным Аналитического центра НАФИ молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет в силу своей неопытности в отношении финансов демонстрируют более низкий уровень финансовой грамотности по сравнению с представителями старших возрастных групп: 45% подростков предпочитают покупать брендовые вещи; молодые «зумеры» чаще выражают готовность приобрести желаемый товар в кредит (29% против 17% среди подростков, которые гипотетически выражают такую возможность).

Каждый четвертый опрошенный признается, что не строит планы и живет одним днем (27%). Чаще такая установка встречается среди подростков и молодых людей из семей с низким уровнем дохода (58% - в 2 раза выше среднего). Установки на финансово грамотное поведение важно прививать с самого детства, делать это системно, централизованно.

ЗАДАЧИ:

1. Опишите причины возникновения данной проблемной ситуации,
2. Внесите предложения (проект, мероприятие и т.д.) как можно решить проблему финансовой грамотности подростков.
3. Где (соц. сети, сайты и т.п.) и как (инфлюенсеры, блогеры, стримы и т.д.), на ваш взгляд, необходимо осуществлять продвижение важности данной темы?

КЕЙС № 2. ОТТОК ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ В ДРУГИЕ РЕГИОНЫ

В 2023 году отток выпускников 11-х классов в другие регионы для поступления в вузы составил 28%. При расчете показателя не учитывались выпускники, выбравшие специальности, по которым в Вологде отсутствует соответствующая подготовка.

Задачей Стратегии Вологды–2030 является увеличение количества выпускников школ, продолжающих обучение на территории Вологды и планирующих трудоустройство в городе.

ЗАДАЧИ:

1. Опишите причины возникновения данной проблемной ситуации.
2. Внесите предложения (проект, мероприятие, услуга и т.д.) как можно решить проблему оттока выпускников школ в другие регионы.
3. Перечислите сильные и слабые стороны вашего предложения.

КЕЙС № 3. ПОДРОСТКОВЫЙ ВАНДАЛИЗМ

В городе Вологде, по данным статистики за 2023 год, на 39,1% (с 69 до 96) увеличилось количество преступлений, совершенных несовершеннолетними в общественных местах, включая актов вандализма.

Подростки наносят граффити на фасадах зданий, в подъездах и лифтах; портят имущество на спортивных площадках, общественном транспорте, остановочных комплексах, в парках и бульварах; оскверняют памятники и скульптуры.

ЗАДАЧИ:

1. Опишите причины возникновения данной проблемной ситуации.
2. Внесите предложения (проект, мероприятие, услуга и т.д.), как можно решить проблему подросткового вандализма.
3. Где (соц. сети, сайты и т.п.) и как (инфлюенсеры, блогеры, стримы и т.д.), на ваш взгляд, необходимо говорить о недопущении вандализма? Приведите пример правильного освещения данной проблемы в молодежной среде.

КЕЙС № 4. «СДЕЛАНО НА ВОЛОГОДЧИНЕ»: КАК ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ?

В Вологодской области существует достаточно много успешных региональных брендов, которые известны в России, а некоторые из них вышли на международный уровень. К их числу можно отнести «Вологодское кружево», «Вологодское масло», «Северная чернь», «Вологодский лён», «Великий Устюг – родина Деда Мороза».

В настоящее время повышение узнаваемости продукции, сделанной на Вологодчине, является одной из самых актуальных задач для субъектов предпринимательства. Также это играет большую роль в позиционировании Вологодской области, повышении узнаваемости региона, продвижения его локальных эксклюзивных отличий.

ЗАДАЧИ:

1. Предложите новые (ранее нереализованные) направления продвижения уже известных вологодских брендов, либо представьте проектное решение для одного из товаров или услуг, произведенных на Вологодчине, но еще не так известных на российском и международном рынках.
2. Обоснуйте какие положительные эффекты для экономики региона, будут достигнуты благодаря реализации предложенного вами проекта.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКОЛОГО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ»

КЕЙС № 1. ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫЕ РЕАГЕНТЫ

Применение противогололедных реагентов на автомагистралях, тротуарах и во дворах жилых кварталов крупных городов и городских агломераций в зимний период приводит к негативным экологическим последствиям, которые затрагивают все компоненты ландшафта. В наибольшей степени страдают почвы, служащие депонирующей средой для многих токсичных соединений, входящих в состав реагентов. Используемые реагенты представляют собой активные вещества, которые отрицательно влияют на химический состав снежного покрова и почв, повреждают городские посадки и приводят к коррозии металлических предметов (мостов, автомобилей, труб), разрушению исторических памятников и объектов архитектуры, наносят вред здоровью людей.

ЗАДАЧА

1. Предложите проектное решение в виде продукта (опытного образца, прототипа и т.д.), направленное на борьбу с наледью на тротуарах города Вологды.
2. Перечислите преимущества и недостатки предложенного вами проектного решения.
3. Будет ли ваше проектное решение безопасно для окружающей среды?
4. Возможно ли использования вашего проектного решения в широком масштабе (с точки зрения экономических затрат и технических сложностей)?

КЕЙС № 2. ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Среда многих современных городов все больше приобретает «серый» облик: дороги, многоэтажные дома, торговые центры и т.д. По мнению многих исследователей, серые цвета негативно влияют на психологическое состояние людей. При этом в одной только флоре Вологодской области имеется более 1,5 тыс. видов. Безусловно, редкие однообразные клумбы города пытаются оказать положительное влияние на психологическое состояние людей, но их недостаточно.

ЗАДАЧА

1. Представьте проектное решение в виде продукта (проект, схема и т.д.). Решение должно быть выполнимо на территории Вологодской области.
2. Предложите виды растений для озеленения города, которые не используются, но будут целесообразны с экологической точки зрения. При выборе учтите условия вегетации и цветения видов.
3. Перечислите преимущества и недостатки предложенного вами решения.
4. Будет ли ваше решение выполнимо с экономической и технической точек зрения?

КЕЙС № 3. ПОТЕНЦИАЛ НАСЕКОМЫХ

Информация – один из важнейших ресурсов XXI века. В прошлые века птицы представляли быстрый и точный способ передачи информации на существенное расстояние. Имеются мнения, что насекомые также могли бы служить подобным инструментом, например, в качестве микроскопических флеш-носителей. Насекомые – недооцененная и широко распространенная группа животных. Малые размеры, острое обоняние и высокая чувствительность к тепловому излучению дают им ряд преимуществ перед другими представителями животного мира.

ЗАДАЧА

1. Представьте проектное решение в виде продукта (метод, схема и пр.), которое будет отражать новый путь (помимо традиционных и общеизвестных) практического использования данной группы.
2. Перечислите преимущества и недостатки предложенного вами решения.
3. Будет ли ваше решение безопасно для окружающей среды?
4. Возможно ли использования вашего решения в широком масштабе (с точки зрения экономических затрат и технических сложностей)?

КЕЙС № 4. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА

Известно немало альтернативных источников энергии (солнечные батареи, ветровые мельницы и пр.), однако потенциал биологических систем намного шире. Главными элементами в поглощения, преобразования и транспорта энергии в клетке, как известно, являются фотосинтетические пигментные системы. Основная цель фотосинтеза – перевод световой энергии в химическую, которая используется для синтеза органических молекул.

ЗАДАЧА

1. Представьте проектное решение в виде продукта (метод, схема и пр.), которое может представлять собой инновационный альтернативный источник энергии или будет существенно совершенствовать имеющийся.
2. Как Вы считаете, целесообразно ли использование альтернативных источников энергии?
3. Можно ли полностью перейти на них в условиях нашего региона?
4. Будет ли ваше решение безопасно для окружающей среды?