

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ

---

## ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

*Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:*

- **развитие личности** в период юности, ее экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации, интереса к изучению экономических дисциплин и интереса к предпринимательской деятельности;
- **воспитание** ответственности за экономические решения;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности человека, фирмы и государства и основ исследовательского аппарата экономической науки, в том числе для подготовки к изучению экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или путем самообразования;
- **овладение умениями** находить и критически осмысливать информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, справочниках и статистических публикациях и выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **формирование опыта применения** полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика, макроэкономика, прикладная экономика. Свободные и экономические блага. Альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

*Рациональный потребитель и стимулы<sup>1</sup>. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.*

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. *Эффекты Гиффена и Веблена.* Факторы спроса. Эластичность спроса по цене, тест на эластичность. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, *перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. *Эластичность предложения.* Рыночное равновесие, равновесная цена. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение и избыточный спрос. *Излишки потребителя и производителя. Налоговое бремя потребителя и производителя. Общественные выгоды и потери, связанные с введением потоварных налогов.*

---

<sup>1</sup> Курсивом в тексте выделен материал, который подлежит изучению, но не включается в Требования к уровню подготовки выпускников.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые затраты. Постоянные и переменные затраты. Средние и средние переменные затраты. *Эффект масштаба*. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. *Нормальная прибыль*.

Рыночные структуры и отрасли. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. *Ценовая дискриминация*. Монополистическая конкуренция. Олигополия. *Монополия*. *Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство*.

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. *Рынки земли*. *Экономическая рента*. *Рынок капитала*. *Дисконтирование*.

Роль государства в рыночной экономике. Ошибки рынка и ошибки государства. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Особенности макроэкономического анализа. *Представление о системе национальных счетов*. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*. Функции и формы денег. *Денежные агрегаты*. Инфляция и дефляция, виды инфляции. Причины инфляции. Темп инфляции и покупательная способность денег. Последствия инфляции. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Экономический рост, экономическое и общественное развитие. Экономические циклы.

Банки и банковская система. Основы денежной политики. Налоги. Государственный бюджет и государственный долг. Фискальная политика государства.

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Международные финансы*. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. *Финансовые институты*. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. *Основные элементы маркетинга*. *Бизнес-план*.

Особенности современной экономики России.

### **Опыт познавательной и практической деятельности**

- опыт работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- опыт критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формулирования на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- опыт экономического анализа общественных явлений и событий;
- опыт решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации;
- опыт освоения типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни;
- опыт применения полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- опыт написания творческих работ.

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

*В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен*

### **знать**

- важнейшие теоретические положения экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международной жизни;

### **уметь**

- **характеризовать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства и факторные доходы, кривую производственных возможностей, спрос и предложение, цели фирмы, необратимые затраты, естественные монополии, ошибки рынка, основные виды налогов, банковскую систему и финансовые институты, роль рынка ценных бумаг, рынок труда, общественные блага, внешние эффекты, особенности макроэкономического анализа, экономические циклы, виды безработицы и государственную политику в области занятости, банки и банковскую систему, основные статьи доходов и расходов государственного бюджета России, методы покрытия бюджетного дефицита, влияние мер протекционизма и мер защиты свободной торговли на национальные и международные товарные рынки, глобальные экономические проблемы и глобализацию мировой экономики; мотивы предпринимательской деятельности, основные источники финансирования бизнеса, управление акционерным обществом, страховые услуги, представляемые гражданам и предприятиям, потребительский кредит, основные принципы менеджмента и организации производства, особенности современной экономики России;
- **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативных затрат, предельных затрат и предельной выгоды; выгоды обмена, закон спроса, формы кривой предложения, рыночный механизм, закон убывающей отдачи, причины неравенства доходов, причины различий в производительности и оплате труда, роль профсоюзов, роль минимальной оплаты труда и дискриминации на рынке труда, причины и последствия инфляции и дефляции, динамику занятости, процентных ставок и цен на различных фазах экономического цикла, воздействие мер монетарной и фискальной политики на экономическую конъюнктуру, выгоды и проблемы, связанные с международной торговлей и глобализацией мировой экономики; кому выгодно изменение курса национальной валюты, роль предпринимательства, роль ценных бумаг и фондовой биржи, роль государства в рыночной экономике;
- **приводить примеры:** товаров с различной эластичностью спроса по цене и по доходу; взаимодействия рынков, рыночных структур, общественных благ и внешних эффектов; форм денег, регрессивных и прогрессивных налогов; прямых и косвенных налогов; способов покрытия дефицита государственного бюджета, взаимовыгодной международной торговли;
- **сравнивать (различать):** микроэкономику, макроэкономику и прикладную экономику, свободные и экономические блага, спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, экономический рост и развитие, выгоды и проблемы, связанные с международной торговлей, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- **вычислять на условных примерах:** абсолютные и сравнительные преимущества, рыночный спрос и предложение по данным об индивидуальном спросе и предложении, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов; эластич-

ность спроса по цене и по доходу, равновесную цену и объем продаж, влияние на рынки предельных и фиксированных цен, экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, амортизационные отчисления, чистую прибыль, постоянные и переменные затраты, общие, средние и предельные затраты, предельную выручку, максимум прибыли, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд и предложение труда для отдельной фирмы, показатели неравенства доходов, реальный и номинальный ВВП, темп инфляции и покупательную способность денег, индекс потребительских цен и дефлятор ВВП, реальные показатели, темп экономического роста, уровень безработицы, депозитный (банковский) мультипликатор, среднюю и предельную налоговую ставку, налоги, дивиденды, страховые взносы и банковский процент;

- **использовать для экономического анализа:** кривые производственных возможностей, кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен, спроса и предложения, фиксированных и предельных цен, а также цен на факторы производства, товары-заменители и сопутствующие товары, кривые совокупного спроса и предложения;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- выполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями,
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.