



# ОТКРЫТАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ НОЦ ИСЭРТ РАН



ИИФР участника

6-01

(Заполняется участником)

## ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

в очном туре

Открытой олимпиады по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН

*Лутцева Ульяна Александровна*

Фамилия, имя, отчество участника

*6 класс, ГБОУ СОШ № 4 им. В. Маршалева, г. Тольятти*

Класс, наименование образовательной организации

*РБ, г. Тольятти*

Наименование населенного пункта, региона РФ (иностраничного государства)

*Лутцев*

Подпись участника

15 февраля 2017 года

Открытая олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН  
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ (5-8 КЛАССЫ)

Ответы на задания части А.  
Отметьте в таблице правильные ответы.

785.

№ вопроса	Ответ			
1	<input checked="" type="radio"/> А	1		Б
2		А		<input checked="" type="radio"/> Б 1
3		А		<input checked="" type="radio"/> Б 1
4		А		<input checked="" type="radio"/> Б 1
5	А	<input checked="" type="radio"/> Б 2	В	Г
6	<input checked="" type="radio"/> А 2	Б	В	Г
7	А	Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г 2
8	А	Б	<input checked="" type="radio"/> В 2	Г
9	А	Б	<input checked="" type="radio"/> В 2	Г
10	А	Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г 2
11	А	<input checked="" type="radio"/> Б 2	В	Г
12	А	Б	В	Г 0
13	<input checked="" type="radio"/> А	Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г <input checked="" type="radio"/> Д 3
14	А	<input checked="" type="radio"/> Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г <input checked="" type="radio"/> Д 3
15	<input checked="" type="radio"/> А	Б	<input checked="" type="radio"/> В	<input checked="" type="radio"/> Г <input checked="" type="radio"/> Д 3
16	А	Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г <input checked="" type="radio"/> Д 3

4

14

12

## Задача №1

Решение.

- 1)  $1 - (\frac{1}{2} + \frac{1}{4}) = \frac{1}{4}$  часть денег молодой человек тратит на канальцы.
- 2)  $12369 : \frac{1}{4} = 12369 \cdot 4 = 49476$  (руб) — все зарплата за месяц
- 3)  $49476 : 57 = 868$  (копеек) — зарплата за рубль

Ответ: 868 копеек зарплата молодого человека за рубль.

## Задача №2

- 1)  $20000 : 100 = 200$  (руб) — это 1% от стоимости в А
- 2)  $200 \cdot 2 = 400$  (руб) — это 2% от стоимости в А
- 3)  $200 \cdot 4 = 800$  (руб) — это 4% от стоим. в А.
- 4)  $20000 - 400 + 800 = 20400$  (руб) — стоимость дивана в А со скидкой и ростом
- 5)  $23000 : 1,00 \cdot 8 = 1840$  (руб) — скидка в Б
- 6)  $23000 - 1840 = 21160$  (руб) — стоимость дивана в Б со скидкой.
- 7)  $20400$  руб <  $21160$  руб

Ответ: в магазине А выгоднее купить диван

Задача 13

Решение:

- 1)  $280 \cdot 10 \cdot 100 = 28$  (долларов) - это 10% от цены 1 т чая
- 2)  $280 + 28 = 308$  (долларов) - цена за 1 т в 2011 г.
- 3)  $308 : 100 \cdot 10 = 30,8$  (долларов) - это увеличение цены 1 т чая с 2011 года по 2012 г.
- 4)  $308 + 30,8 = 338,8$  (долларов) - это цена за 1 т чая в 2012 г.
- 5)  $(338,8 + 308 + 280) \cdot 160 = 148288$  (долларов)

Ответ: 148288 долларов расходовали российские организации на закупку чая за 1 тм года.

### Часть В

1. Чтобы снизить себестоимость продукции и качество товара не пострадало, фирма «Радость» решила провести модернизацию оборудования. Таким образом затраты на производство продукции снизятся. При использовании нового оборудования можно сократить число работников, что приведет к сокращению средств на зарплату и это тоже поможет привести к снижению себестоимости продукции, при этом качество продукции не пострадает. Еще можно заказать более дешевую упаковку, что тоже скажется на уменьшении себестоимости продукции фирмы «Радость».

2.

- 1) Сезонность в спросе на различные товары существует. Так как в разные сезоны года у людей различные потребности в товарах. Например, зимой пользуются спросом теплая одежда и обувь, а летом - легкая.
- 2) Товар или группа товаров могут потерять массовый интерес у покупателей, так с каждым годом появляются новые товары, которые лучше старых и более совершенные. Иногда антиреклама часто влияет на потерю массового интереса у покупателей.
- 3) Существуют такие товары, которые покупаются людьми с определенной периодичностью. Это товары такие как продукты питания, товары личной гигиены, без которых нельзя прожить.