



ОТКРЫТАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ НОЦ ИСЭРТ РАН



ИДНФР участника

9-21

(Слово участника в турнире)

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

в очном туре

Открытой олимпиады по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН

Кранжикина Ольга Анатольевна

Фамилия, имя, отчество участника

9 класс Ф.И.И. г. Умля

Класс, наименование образовательной организации

г. Умля Ярославская область

Наименование населенного пункта, региона РФ (иностратного государства)

Подпись участника

15 февраля 2017 года

24-305
725

Открытая олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ (9-11 КЛАССЫ)

Ответы на задания части А.
Отметьте в таблице правильные ответы.

№ вопроса	Ответ					
1		<input checked="" type="radio"/> А			Б	
2		<input checked="" type="radio"/> А			Б	
3		<input checked="" type="radio"/> А			Б	1
4		А			<input checked="" type="radio"/> Б	
5		А			<input checked="" type="radio"/> Б	1
6	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2
7	А		Б	<input checked="" type="radio"/> В	Г	2
8	А		<input checked="" type="radio"/> Б	В	Г	2
9	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2
10	А		<input checked="" type="radio"/> Б	В	Г	
11	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г	2
12	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2
13	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2
14	А		<input checked="" type="radio"/> Б	В	Г	
15	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г	2
16	А	<input checked="" type="radio"/> Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	<input checked="" type="radio"/> Д	3
17	<input checked="" type="radio"/> А	Б	<input checked="" type="radio"/> В	Г	Д	
18	А	Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	<input checked="" type="radio"/> Д	
19	<input checked="" type="radio"/> А	Б	В	Г	<input checked="" type="radio"/> Д	
20	А	<input checked="" type="radio"/> Б	В	Г	<input checked="" type="radio"/> Д	3

Запрещается делать пометки, раскрывающие авторство работы!

р 1

1) Сначала рассчитаем, какой налог заплатит предст. разл. профессий:

1) Врач (из ванаю дохода вешнюю Тинти доход)
 $300 - 131,8 = 168,2$ - налог

2) Инженер $240 - 116,5 = 123,5$ - налог

3) Профессор $200 - 105,8 = 94,2$ - налог

4) Учитель средней школы $135 - 82,3 = 52,7$ - налог

5) Медсестра $116,8 - 73,5 = 43,3$ - налог

6) $94,8 - 62,8 = 32$ - налог †

2. Определим какой процент от зар. плати каждого составляет заплата налог

1) Врач $\frac{168,2}{300} \cdot 100\% \approx 56\%$ - $\left(\frac{\text{заплата налог}}{\text{зар плати}} \right)$

2) Инженер $\frac{123,5}{240} \cdot 100\% \approx 51,4\%$

3) Профессор $\frac{94,2}{200} \cdot 100\% = 47,1\%$

4) Учитель ср школы $\frac{52,7}{135} \approx 39\%$

5) Медсестра $\frac{43,3}{116,8} \approx 37\%$

6) Портной $\frac{32}{94,8} \approx 33,7\%$ †

Вывод: В Швеции профессиное налогооблази
 ние, т.к тем больше доход, тем больше
 налог.

† 8

№ 2

$$Q_d = 1500 - 0,5P - \text{спрос}$$

$$Q_s = 1,5P - 700 - \text{предложение}$$

(4)

а) Равновесная цена, это цена, при которой спрос равен предложению, \Rightarrow чтобы ее найти, приравняем функции

$$1500 - 0,5P = 1,5P - 700$$

$$2P = 1500 + 700$$

$$2P = 2200 \quad | :2$$

$$P = 1100 - \text{равновесная цена} \quad \uparrow 2$$

Чтобы найти количество услуг, необходимо цену (3) подставить в любую функцию

$$Q_d = 1500 - 0,5(1100) - Q_d = 1500 - 550 = 950 \quad \uparrow 2$$

950 - услуги швейного монтажа

а) Ответ: 1100 - равновесная цена, 950 - кол-во услуг швейного монтажа

б) Равновесная цена увеличится на 50р, и будет составлять 1150 р.

При этом, кол-во услуг швейного монтажа, будет равно:

$$Q = 1500 - 0,5(1150) = 1500 - 575 = 925$$

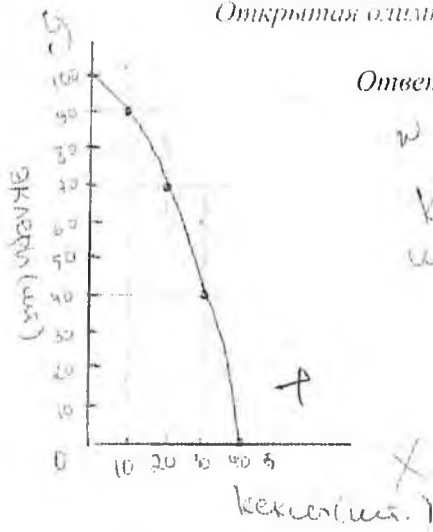
Доходы городского бюджета будут равны 92

$$= 46250 \text{ р.} \quad \text{Доход предприятия, оказывающего услуги}$$

б) Ответ: Доход городского бюджета будет равен 46250 рублей, доход предприятия, оказывающего услуги швейного монтажа равен 1017500 р.

Равновесная цена увеличится. \Rightarrow спрос упадет

Запрещается делать пометки, раскрывающие авторство работы!



р 3

Кривая производственных возможностей имеет Φ выпуклую форму.

р 3

6,5

1)

- 2) Возможности - В +
 невозможные - а, в, г
 неэффективные - б, д, з

3) а) Кривая производственных возможностей приближается к прямой?

б) кривая расширяется вдоль оси Y +

в) кривая расширяется вдоль оси X +

г) кривая не изменяется +

1,5

4) с 20 до 30. При производстве 20, изд. равны тогда при увеличении производства изд. будут равны $1,5 TC$ —

с 10 до 40 шт. При произв. 10, изд. равны 0,5 тогда при произв. 40, будут равны $2 TC$.

с 30 до 40 шт. При произв. 30, изд. равны 1,5 то при увелич. до 40 шт, изд. будут равны $\frac{4 \cdot 15}{3 \cdot 10} TC = \frac{60}{30} TC = 2 TC$ —

$D_2 = 1000 - 2w$ - спрос труда
 $S_2 = 400 + 4w$ - предложение труда
 w - дневная ставка

а) Ставка заработной платы устанавливается при равенстве спроса труда и предложения труда. Приравняем

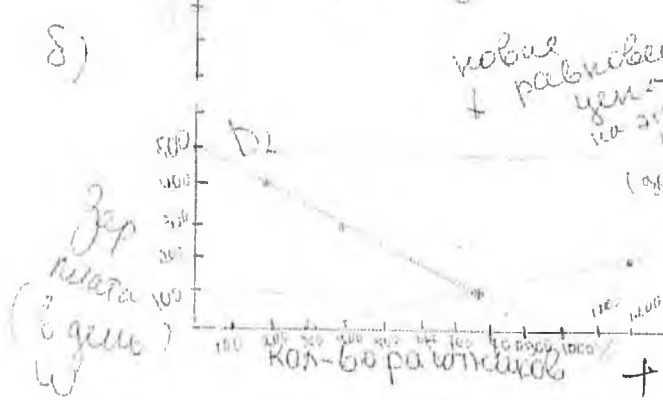
$$1000 - 2w = 400 + 4w$$

$$600 = 6w \quad | :6$$

$$w = 100 \quad \text{- дневная ставка заработной платы} \quad +3$$

кол-во работников наметит на работу, найдя подстановкой дневной ставки в любое из уравнений.

$$D_2 = 1000 - 2(100) = 1000 - 200 = 800 \quad \text{- кол-во работников наметит на работу} \quad +10$$



1) 500 р. в день - минимальная ставка заработной платы. Спрос труда при такой ставке равен 0, то есть кто не будет наемных работников при такой ставке.

(12)

Задача В №1

Компании делают это так для привлечения талантов, заинтересованных в своей фирме. Такими условиями они могут создать благоприятную обстановку для работников, которая в свою очередь будет с инициативой производить новые проекты, а компания, на которую человек работает будет получать прибыль, за счет идей проекта своего работника.

А в такие компании идут работать люди, у которых есть идеи, проекты для воплощения которых ходили инвестиции (денежные вложения).

Запрещается делать пометки, раскрывающие авторство работы!

+ 10б.

4

4. ~~Выставка рекламных роликов~~

Часть В № 2

Съемка рекламного ролика, где рассказывают
лишь о своей продукции. Так же, в нем можно
рассказать о качестве проверенное временем, т.к.
(открытостью) аналогов

они, что товар замечательный появился позже и
продукции, и даже бы мой товар обменял^{ся} замечатель-
нейшей продукцией.

Это может быть проведенная акция, к примеру
при покупке этого торта, вы получаете мерчендай-
подарок. Это соответственно, привлечет больше
наше покупателей к своей продукции, а также, к
акции закончилось, охватив вероятность, что пока
нашли распробовав мою продукцию не захотят
меньше свои приоритеты, и не будут покупать
другие аналоги.

85.