



ОТКРЫТАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ НОЦ ИСЭРТ РАН



ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ КОД

9-20

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

в очном туре

Открытой олимпиады по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН

Мешков Кирилл Сергеевич

Фамилия, имя, отчество участника

9 класс МБОУ "Лицей имени академика Б.И. Степнова"

Класс, наименование образовательной организации

г. Смоленск, Смоленская область

Наименование населенного пункта, региона РФ (иностранного государства)

Мешков

Подпись участника

15 февраля 2017 года

Открытая олимпиада по экономике НОЦ НСО ГТ РАН
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ (9-11 КЛАССЫ)

Ответы на задания части А.
Отметьте в таблице правильные ответы.

№ вопроса	Ответ					
1		А		<input checked="" type="radio"/> Б	1	
2		А		<input checked="" type="radio"/> Б	1	
3		<input checked="" type="radio"/> А		Б	1	
4		<input checked="" type="radio"/> А		Б	1	
5		А		<input checked="" type="radio"/> Б	1	
6	А		Б	<input checked="" type="radio"/> В	Г	
7	А		Б	<input checked="" type="radio"/> В	Г	2
8	А		<input checked="" type="radio"/> Б	В	Г	2
9	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2
10	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г	2
11	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г	2
12	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2
13	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2
14	А		Б	<input checked="" type="radio"/> В	Г	2
15	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г	2
16	А	<input checked="" type="radio"/> Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	<input checked="" type="radio"/> Д	3
17	<input checked="" type="radio"/> А	<input checked="" type="radio"/> Б	<input checked="" type="radio"/> В	Г	Д	
18	А	<input checked="" type="radio"/> Б	В	Г	Д	
19	А	Б	В	Г	<input checked="" type="radio"/> Д	
20	А	<input checked="" type="radio"/> Б	В	Г	<input checked="" type="radio"/> Д	3

Задача 1

Открытая олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН
Очный тур

Ответы на задания части Б и В.

Врач $\frac{131,2}{300} \cdot 100\% = 44\% \Rightarrow$ налог 56%

Инженер $\frac{116,5}{240} \cdot 100\% = 49\% \Rightarrow$ налог 51%

Профессор $\frac{105,2}{200} \cdot 100\% = 53\% \Rightarrow$ налог 47%

Учитель средней школы $\frac{82,3}{135} \cdot 100\% = 61\% \Rightarrow$ налог 39%

Медсестра $\frac{73,5}{116,2} \cdot 100\% = 63\% \Rightarrow$ налог 37%

Торговка $\frac{62,2}{94,2} \cdot 100\% = 66\% \Rightarrow$ налог 34%

В Швеции действует прогрессивная ставка
налогообложения. + (80.)

Задача 2

$Q_d = Q_s$ (равновесие)

$$1500 - 0,5P = 1,5P - 700$$

$$2200 = 2P$$

$$P_E = 1100 \text{ +}$$

$$Q_E = 1500 - 0,5 \cdot 1100 = 950$$

а) $P_E = 1100$; $Q_E = 950$ +

(45)

б) цена (после введения
налога) = 1150 —

изменила функцию
спроса

$$Q_s = 1,5P - 750 \text{ —}$$

в) направим ее со
старой.

$$1500 - 0,5P = 1,5P - 750$$

$$P_E = 1125 \text{ P}$$

$$Q_E = 937 \text{ —}$$

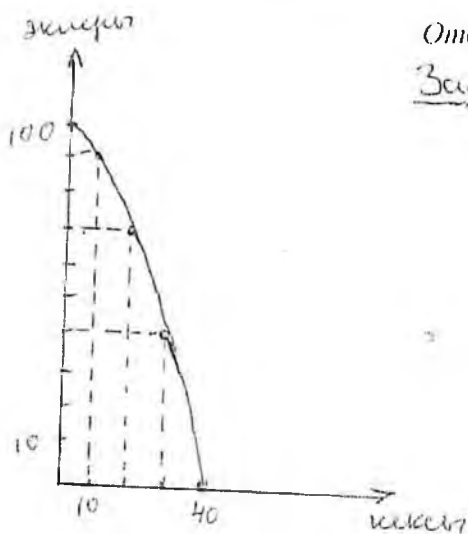
3) ~~$1125 \cdot 937 = 1054875$~~

$$= 50 \cdot 937 = 46850 \text{ —}$$

доходы бюджета;
многое равновесие
уменьшится.

Задача 3

9,5



- 1) КПВ имеет выпуклую форму, т.к. с увеличением заработной платы + 30.
- 2) возмозможные w, r невозможные a, z неэффективные δ + 20.
- 3) а) КПВ сдвинется вверх вправо (или вниз)
 б) КПВ расширяется в сторону увеличения значения w
 в) не изменится -
 г) не изменится. + 1,5
- 4) кежов с 20 до 30 - 30 эжиров альтернативная стоимость 10 кежов (в данном случае) = 30 кежов
 кежов с 10 до 40 - 40 эжиров альтернативная стоимость 30 кежов (в данном случае) = 90 эжиров
 кежов с 30 до 40 - 40 эжиров + альтернативная стоимость 10 кежов (в данном случае) = 40 эжиров +

Задача 4

$D_L = S_L$ (равновесие)

а) $1000 - 2w = 400 + 4w$

$600 = 6w$

$w = 100 \text{ руб}$

$L = 800 \text{ руб}$

8,5

б) при $w = 500$

($D_L = 0$ $S_L = 2400$), спрос будет равен 0, значит

не будет нанят ни один работник. Такой вариант невыгоден никому, т.к. создаст предпосылки для безработицы

нет графика!

Задание 1.

Часть В

Компании так хорошо относятся к своим работникам, потому что компания добивается новых креативных идей, которые увеличат прибыль компании, при этом т.к. график свободный и компания делает "подарки" своим работникам, финансирует их идеи и компания ценится креативные персонал, прибыль увеличивается еще больше. (60)

Задание 2.

Варианты действий:

- провести рекламные акции
- устроить дегустации продукции
- создать кредитно-скидочные карты для покупателей, чтобы привлечь их большее количество.
- провести разгадывание акции
- создать красивые упаковки.

не забываем обосновать! (30)