

ОТКРЫТАЯ ОЛИМПИАДА
ПО ЭКОНОМИКЕ
ПОДГОТОВКА

9-11

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

ЭКОНОМИКА

Открытая олимпиада по экономике ИРЦ ИР ОРТ РАИ

ШЕМЕТОВА ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

кл. 9 МБОУ "КИНГИСЕППСКАЯ ГИМНАЗИЯ"

г. Кингисепп, Ленинградская область



Свердловская область по географии ПУНЦ (КЭОРТ РАИ)
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ (9-11 КЛАССЫ)

Ответы на задания части А.
Отметьте в таблице правильные ответы.

№ вопроса	Ответ						
1		А			<input checked="" type="radio"/> Б	1	
2		А			<input checked="" type="radio"/> Б	1	
3		<input checked="" type="radio"/> А			Б	1	
4		<input checked="" type="radio"/> А			Б	1	
5		А			<input checked="" type="radio"/> Б	1	
6	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2	
7	А		Б	<input checked="" type="radio"/> В	Г	2	
8	А		<input checked="" type="radio"/> Б	В	Г	2	
9	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2	
10	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г	2	
11	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г	2	
12	А		Б	В	<input checked="" type="radio"/> Г	2	
13	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г		
14	А		Б	<input checked="" type="radio"/> В	Г	2	
15	<input checked="" type="radio"/> А		Б	В	Г	2	
16	А	<input checked="" type="radio"/> Б		В	<input checked="" type="radio"/> Г	<input checked="" type="radio"/> Д	3
17	А	<input checked="" type="radio"/> Б		<input checked="" type="radio"/> В	Г	Д	
18	<input checked="" type="radio"/> А	Б		<input checked="" type="radio"/> В	Г	Д	
19	А	<input checked="" type="radio"/> Б		В	Г	Д	
20	<input checked="" type="radio"/> А	Б		<input checked="" type="radio"/> В	<input checked="" type="radio"/> Г	Д	

ЗАДАЧА 1.

ВРАЧ. 1) $300 - 131,8 = 168,2$ (тыс. крон) - НАЛОГ ЗАПЛАТИЛИ.
2) $168,2 : (300 : 100) \approx 56,067\%$.

ИНЖЕНЕР. 1) $240 - 116,5 = 123,5$ (тыс. крон) - НАЛОГ
2) $123,5 : (240 : 100) \approx 51,46\%$.

ПРОФФЕССОР. 1) $200 - 105,8 = 94,2$ (тыс. крон) - НАЛОГ
2) $94,2 : (200 : 100) \approx 47,1\%$.

УЧИТЕЛЬ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ. 1) $135 - 82,3 = 52,7$ (тыс. крон) - НАЛОГ.
2) $52,7 : (135 : 100) \approx 39,04\%$.

МЕДСЕСТРА. 1) $116,8 - 73,5 = 43,3$ (тыс. крон) - НАЛОГ.
2) $43,3 : (116,8 : 100) \approx 37,07\%$.

ПОРТНОЙ. 1) $94,8 - 62,8 = 32$ (тыс. крон) - НАЛОГ.
2) $32 : (94,8 : 100) \approx 33,76\%$.

Вывод: В Швеции прогрессивная система налогообложения.
Чем выше доход, тем выше процентная ставка.

Пример: Врач получает (валовой доход) 300 тыс. крон, его налог $\approx 56,067\%$, Портной - 94,8 тыс. крон, его налог $\approx 33,76\%$.

ЗАДАЧА 2.

$$a) \quad Q_d = 1500 - 0,5P$$
$$Q_s = 1,5P - 700$$

$$1500 - 0,5P = 1,5P - 700$$

$$1500 + 700 = 0,5 + 1,5P$$

$$2200 = 2P$$

$$P = 1100 \text{ - РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА } \uparrow$$

$$Q = 1500 - 0,5 \cdot 1100$$

$$Q = 1500 - 550 = 950 \uparrow$$

45

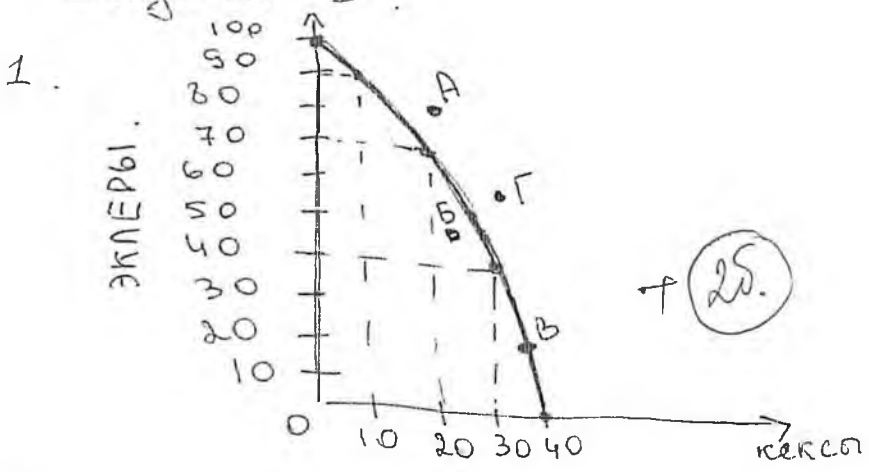
100 + 75 + 700 = 0,5P + 1,5P
 1500 + 75 + 700 =
 1500 - 0,5P = 1,5(P - 50) - 700
 1500 - 0,5P = 1,5P - 75 - 700
 1500 + 75 + 700 = 0,5 + 1,5P
 2P = 2275
 P = 1137,5

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА. † (45)

Доход БЮДЖЕТА = 1) 1137,5 - 1100 = 37,5 руб. - за ка
 услуги ШИНОМОНТАЖА.
 2) 950 · 37,5 = 35625 руб.

Ответ: а) P = 1100 руб, Q = 950 руб.
 б) Доход БЮДЖЕТА = 35625 руб.

Задача 3



2. а) невозм. † б) возможной † (25)
 б) неэффективной † 2) невозможной †

3. а) ~~УГОЛ НАКЛОНА УВЕЛИЧИТСЯ. КРИВАЯ СМЕСТИТСЯ~~
 б) ИЗМЕНИТСЯ УГОЛ НАКЛОНА. Кол-во КЕКСОВ И УГОЛО
 6) Угол наклона може изменится. Кол-во ЭКЛЕРОВ ИЗГ † БОЛЬШЕ
 4) Останется угол на прежнем месте † (15)

ЗАДАЧА 4.

$$D_t = 1000 - 2w$$

$$S_t = 400 + 4w$$

а). $1000 - 2w = 400 + 4w$

$$1000 - 400 = 2w + 4w$$

$$600 = 6w$$

$$w = 100 \text{ руб.} \quad \uparrow$$

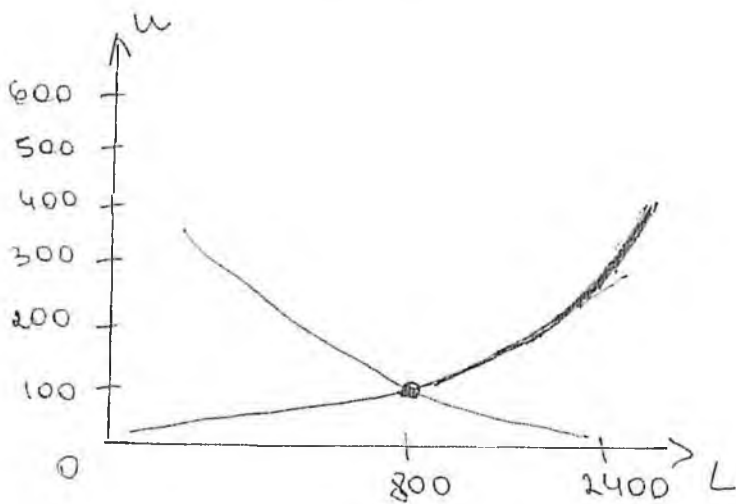
$$D_t = 1000 - 2 \cdot 100 = 1000 - 200 = 800 \quad \uparrow \quad \uparrow$$

б). $D_t = 1000 - 2 \cdot 500 = 1000 - 1000 = 0$ - спрос \uparrow

$$S_t = 400 + 4 \cdot 500 = 2400$$

При такой политике государства спрос будет равен 0, а безработное предложение = 2400. Поэтому на рынке труда 2400 человек останутся безработными.

\uparrow (125)



Часть В.

1. Зачем компании устанавливают свободный график посещения офиса? На этот вопрос можно ответить по-разному. По моему мнению, гибкие графики делают для эффективности ^{это значит} работников. Как правило, наш мозг работает хуже при сильной нагрузке. Поэтому компании не нагружают своих работников, а дают полную свободу мысли. При этом они активно ~~не~~ поддерживают своих сотрудников, финансируя их в более удоб. Для чего? Вкладывая в работников сейчас, они обеспечивают развитие компании в будущем. ^{нам} Но кто пойдет работать в такие компании? Люди прежде всего целеустремленные, ответственные, творческие и умные. ^{попы}

2. Для победы в конкурентной борьбе есть множество маркетинговых решений. Вот несколько из них:

1. Прежде всего реклама. Для привлечения покупателей можно распространять информацию о продукте через теле-, радио-связи. С развитием технологий набирает обороты реклама на Интернет площадках.

2. Также эффективно привлечение покупателей различными акциями. Такими могут быть скидки, розыгрыши призов.

3. Можно изменить дизайн продукции, сделать его ~~узнаваемым~~ эксклюзивным, и в то же время узнаваемым и запоминающимся.