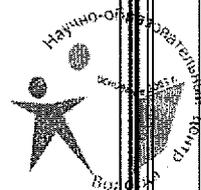




ОТКРЫТАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ



ШИФР участника

08-16

(Заполняется жюри)

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

в очном туре

Открытой олимпиады по экономике

Вострова Диана Евгеньевна

Фамилия, имя, отчество участника

8 класс, МАДУ «Лицей №180»

Класс, наименование образовательной организации

г. Нижний Новгород, РФ

Наименование населенного пункта, региона РФ (иностранного государства)

Подпись участника

3 марта 2019 года

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

Задачи

Задача №1

$Q_{d1} = 80 - p$ - начальный спрос, $Q_{s1} = 40 + p$ - начальное предложение

$Q_{d2} = 1,4(80 - p) = 112 - 1,4p$ - спрос ↑ на 40%

$Q_{s2} = 1,8(40 + p) = 72 + 1,8p$ - предложение ↑ на 80%

$Q_{d3} = 0,5(112 - 1,4p) = 56 - 0,7p$ - спрос ↓ на 50%

$Q_{s3} = 0,5(72 + 1,8p) = 36 + 0,9p$ - предложение ↓ на 50%

Чтобы определить, на сколько % изменилась цена на тальпаны после праздника, нужно найти P_{e1} (когда $Q_{d1} = Q_{s1}$) и P_{e3} (когда $Q_{d3} = Q_{s3}$) и сравнить их

1. $Q_{d1} = Q_{s1}$
 $80 - p = 40 + p$
 $2p = 40$
 $p = 20$
 $P_{e1} = 20$ +

2. $Q_{d3} = Q_{s3}$
 $56 - 0,7p = 36 + 0,9p$
 $1,6p = 20$
 $p = 12,5$ +

$P_{e1} > P_{e3}$ — цена на тальпаны увеличилась после праздника
 Чтобы рассчитать на сколько %, можно составить пропорции

$\frac{x}{100} = \frac{12,5}{20}$
 $x = \frac{12,5 \cdot 100}{20}$

$100\% \Rightarrow 62,5\% = 37,5\%$ +

$x = 62,5$

Ответ: цена на тальпаны после праздника увеличилась на 37,5%

Задача №2

$u = \frac{U}{L} \cdot 100\% = \frac{U}{U+E} \cdot 100\%$

$L_1 = 80.000.000 \text{ р.}$

$u_{\text{пер}} = 5\%$

$U = u \cdot L : 100\%$ +

$U = 0,05 \cdot 80.000.000 = 4.000.000 \text{ (р.)}$ - безработные в 1-ой половине 2012г.

$E_1 = L - U = 80.000.000 - 4.000.000 = 76.000.000 \text{ (р.)}$ - занятые в 1-ой половине 2012г.

$E_2 = 0,84 E_1 = 0,84 \cdot 76.000.000 = 63.840.000$ —

$u_2 \geq 1,03 \quad U_2 = 1,03 \cdot 4.000.000 = 4.120.000$ —

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

Задача №3

1) Pr от вклада = $200000 \cdot 0,05 \cdot 3 = 30000 \text{ руб}$ —

2) $S = 200000 : 50 = 4000 \$$ +

Pr от вклада = $4000 \$ \cdot 2 \cdot 0,03 = 640 \$ = 32000 \text{ руб}$. —

3) $S = 200000 \text{ руб} : 100 = 2000 \text{ евро}$ +

Pr 1 год = $2000 \cdot 1 \cdot 0,1 = 200 \text{ евро} = 20000 \text{ руб}$.

Pr 2 год = $(2000 \cdot 1 \cdot 0,1) \cdot (100 \cdot 0,8) = 200 \text{ евро} \cdot 80 \text{ руб} = 16000 \text{ руб}$ (т.к. курс снизился на 20%)

Pr об = $Pr_1 + Pr_2 = 20000 + 16000 = 36000 \text{ руб}$.

4) Pr от вклада = $200000 \cdot 3 \cdot 0,06 = 36000 \text{ руб}$. —

Для того, чтобы понять, какое предложение самое выгодное, нужно рассмотреть доход от вклада за 1 год

1) $Pr = \frac{30000 \text{ руб}}{3 \text{ года}} = 10000 \text{ руб}$.

2) $Pr = \frac{32000 \text{ руб}}{2} = 16000 \text{ руб}$. —

3) $Pr = Pr_{1 \text{ год}} = 20000 \text{ руб}$.

4) $Pr = \frac{36000 \text{ руб}}{3 \text{ года}} = 12000 \text{ руб}$.

Самым выгодным для г-на будет 3 вариант инвестирования, т.к. прибыль от вклада в целом и за год больше всех других.

Ответ: предложение банка "Взломанный"

Задача №4

Рассмотрим для каждого ремесленника все варианты приобретения нужных им товаров

1. Овражен

1) Доехать до деревни Априкаше и купить у ткача 1 рулон за 320 руб
 $S_1 = 320 + 16 \cdot 2 = 352 \text{ руб}$ +

2) Доехать до города за 22 руб и купить 1 рулон за 327 руб
 $S_2 = 22 + 327 = 349 \text{ руб}$ +

$S_1 < S_2$ — выгоднее 2-ой вариант

2. Пекарь

1) Доехать до г. Брумьато за $16 \cdot 2 \text{ руб}$ и купить у сыроделки 3 колбасы за $107 \cdot 3 \text{ руб}$
 $S_1 = 16 \cdot 2 + 107 \cdot 3 = 353 \text{ руб}$ +

Бланк заполняется только с лицевой стороны.

Запрещается делать пометки, раскрывающие авторство работы!

Открытая олимпиада по экономике
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

2) Доехать до города за 26 мр и купить 3 головы сыра за 115.
 $S_2 = 26 + 115 \cdot 3 = 371$ мр +

$S_1 < S_2$ — выгоднее 1ый вариант

3. Ткань

1) Доехать до деревни Палемтро за 16 мр и купить у пекаря 10 батон^{ов} за 30 мр и 30 мр и

$$S_1 = 16 \cdot 2 + 30 \cdot 10 = 332 \text{ мр} +$$

2) Доехать до города за 24 мр и купить 10 батон^{ов} за 34 мр и

$$S_2 = 24 + 34 \cdot 10 = 364 \text{ мр} +$$

$S_1 < S_2$ — выгоднее 1ый вариант

12 б.

Ответ: 2) Сапожену выгоднее доехать до города и купить ткань

2) Пекарю выгоднее доехать до р. Брунвето и купить у сапожен 1 мр и ткань

3) Тканю выгоднее доехать до р. Палемтро и купить у пекаря 3 головы сыра

2. Цена на продукцию ремесленников в городском магазине выше, чем в деревне т.е. в цене в магазине учитываются транспортные издержки (на перевоз товара из деревни в город и обратно) и необходимая прибыль, которую хочет получить магазин.

3) 1. Ткань он покупает в деревне р. Анрикале за 320 мр
Дальше есть несколько вариантов: = 640

1) Доехать до р. Брунвето за 16 мр и купить 1 сыр за 107 мр
дальше ехать в р. Палемтро за 16 мр, купить 3 батон^{ов}
за 30 мр и обратно за 16 мр

$$S_{об.1} = (16 + 107 + 16 + 30 \cdot 3 + 16) + 320 \cdot 2 = 885 \text{ мр} +$$

2) Доехать в город за 24 мр, купить 1 сыр за 115 мр и 3 батон^{ов}
за 34 мр

$$S_{об.2} = (24 + 115 + 34 \cdot 3) + 320 \cdot 2 = 881 \text{ мр} +$$

3) Доехать до р. Брунвето, купить сыр за 107 мр, доехать в город за 22 мр и купить 3 батон^{ов} за 34 мр и обратно

$$S_{об.3} = (16 + 107 + 22 + 3 \cdot 34) + 320 \cdot 2 = 893 \text{ мр} -$$

4) Доехать до р. Палемтро, купить 3 батон^{ов} за 34 мр, доехать до города за 26 мр и купить 1 сыр за 115 мр

$$S_{об.4} = (16 + 30 \cdot 3 + 26 + 115) + 320 \cdot 2 + 16 = 903 \text{ мр} -$$

2 б.

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

Вариант - самый выгодный

Ответ: художнику следует ехать до д. Бруньято, купить сыр, доехать в город, купить билет

Ответ: художнику следует поехать в город и купить там сыр и батон, а тачку купить в д. Африкане

Ситуация №1

1. Для покупателей объединение производителей не будет выгодно. Так будет из-за следующих причин:

1) Компании собираются придерживаться цены товара, которая выше, дороже цены продукции + следовательно покупателям придется покупать товар по большей цене

2) у покупателя не будет выбора. Хотя товары x и y были разными, но они отпугиваются покупателями. Хотя есть выбор но более удобных условий (цены, качества)

3) Из-за отсутствия выбора и объединения производителей, исчезнет конкуренция между этими фирмами, это приведет к владению рынком продавцом, т.е. почти монополией, следовательно будет изменение цены и др. факторов в пользу продавца ЗБ.

∴ Когда на рынке присутствует конкуренция, покупатель получает следующие выгоды:

1) Возможность выбора, на более удобных условиях, сравнивая определенные факторы (цена, качество и др.)

2) конкуренция между фирмами может привести к снижению рыночной цены, или хотя бы к некой цене (если между продавцами нет договора, как в олигополии или картеле)

3) Будет предложен более выгодный товар, т.е. продавцы "соревнуются" и борются за прибыль

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

3. Экономические эффекты от объединения

Положительные	Отрицательные
1. Получит большую абсолютную прибыль. В частности фирма + может получить большую прибыль, по сравнению с тем, что получила до объединения	1. Фирмы + получат меньше прибыли
2. Затраты на общее производство будут меньше +	2.
3. Владение рынком-монополия	

65.